

POSTSENTER

2. mars 1998 stod følgende melding i Sirkulære:

«Etablering av postsentre. Fra 16.3.1998 blir 24 postkontorer oppgradert til postsentre og tillagt bl.a. rådgivnings- og salgsarbeid primært i tilknytning til ekspedisjonsrommet og sekundert oppsøkende salg i forhold til massemarkedet. Følgende postkontorer får dermed status som postsentre med uendret navn og postnummer fra nevnte dato: Oslo sentrum, Alnabru, Majorstua, Rodeløkka, Etterstad, Skårer, Lillestrøm, Jessheim, Ski, Moss, Gjøvik, Hønefoss, Tønsberg, Arendal, Forus, Haugesund, Åsane (tidligere Ulset), Førde, Molde, Kristiansund, Sluppen, Steinkjer, Mo i Rana og Harstad.»

I neste nummer av Sirkulære kom en korreksjon, om at tidspunktet for etablering av 24 nye postsentre var utsatt fra 16.3.1998 til 30.3.1998.¹⁾

Men allerede året etter ble det klart at i planene for den «Gjennomgripende strukturendring i Postnettet», skulle poststedene ivareta funksjoner på forskjellige nivåer under følgende fire betegnelser: - Posthandel / - Post i butikk / - Offentlig servicekontor / - Posten Bedrift.²⁾

Begrepet Postsenter forsvant dermed etter 3 til 4 år etter at konseptet ble lansert. I løpet av 2001 og 2002 ble de tidligere postsentrene enten posthandel eller bedriftssenter.³⁾

1) "Sirkulære fra Posten Norge BA" nr 5, 2. mars 1998 og nr 6. 20. mars 1998.

2) "Post" Konsernavis for Posten Norge nr 21, 9. november 1999.

3) "Postavisen" Konsernavis for Posten Norge nr 3, februar 2001.