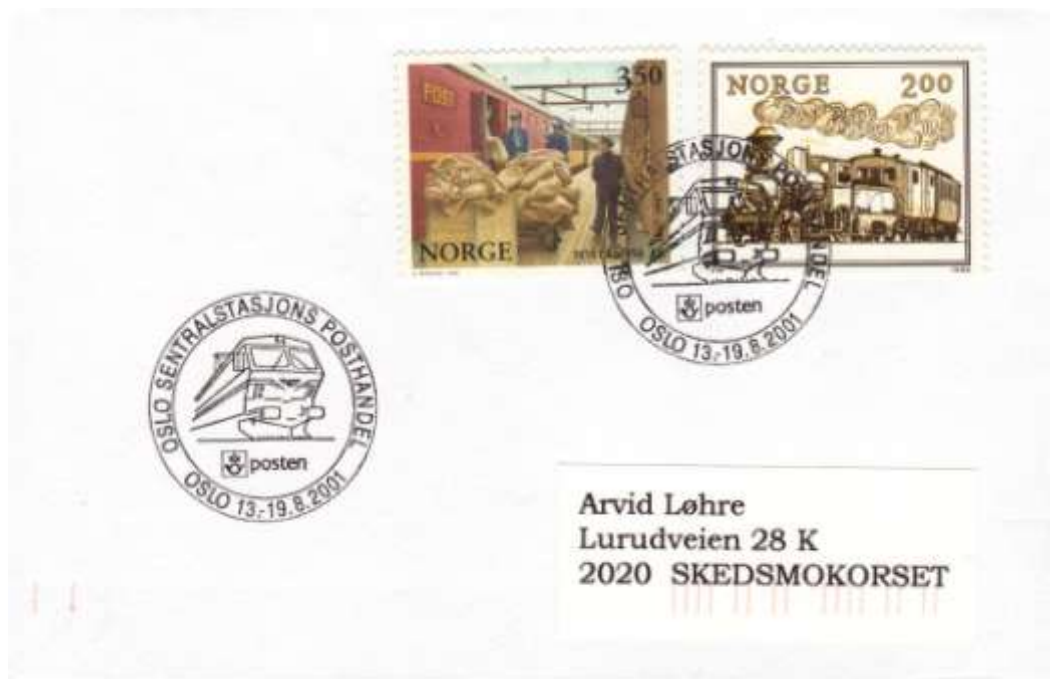


## POSTHANDEL

Postkontoret i Mo var et pilotkontor for mange av de ideene som senere ble videreført i Posthandel. «Fremtidens postkontor», med åpen skrankeløsning og postbutikk, ble åpnet i Mo 10.2.1992.<sup>1)</sup>

Begrepet *Posthandel* ble presentert som et nytt konsept i Postavisen nr 3, februar 2001: «Dette vil være en oppgradering av dagens postkontorer. I tillegg til alle post- og banktjenester vil Posthandel i større grad tilby finansiell rådgivning. Kunden vil også få muligheten til å kjøpe produkter innen varegrupper som mobiltelefoni, musikk, spill, kontor- og datarekvisita.» Det er planlagt opprettet 330 posthandler. Posthandel vil bli betjent av ansatte i Posten.

Etter ett år, kunne Postavisen nr 4, mars 2002 forkynde: «Torsdag 21. februar åpnet Posthandel nummer 50 på Liertoppen kjøpesenter utenfor Oslo. I løpet av året skal 155 Posthandler være ombygget og i drift.» Begrepet posthandel ble i den første tiden brukt aktivt i markedsføringen av de postkontorene som fikk denne profilen. Da postkontoret ble posthandel, fikk postmesteren tittelen *butikksjef*.



Brev fra Oslo Sentralstasjons posthandel

Jeg skal ta et eksempel. Lillestrøm postkontor var sammen med Haugesund, Bergen og Asker i et prøveprosjekt som ble satt i gang 1. juli 2000. «LILLESTRØM: Før gikk du på Posten for å betale regninger og hente pakker. Nå kan du kjøpe bøker, filmer, mobiltelefoner og musikk. Posthandel kalles det.»<sup>2)</sup>

Etter at prøveperioden var over, gikk Lillestrøm offisielt over til den nye profilen i forbindelse med flytting fra det gamle posthuset i Vollgata 7 til Adolph Tidemands gate 20, 14. november 2002: «Lillestrøm postkontor blir til Posthandel 14. november kl 12.00. /

*Posthandel er Postens egendrevne, fullservice postkontor med utvidet varesortiment. Dette er Posten slik du kjenner den fra før, bare bedre.»* Dette stod det i et udatert skriv til kundene fra Postens kjededirektør Bjørn E. L. Larsen. I en lokal annonse året etter, i forbindelse med åpne postkontorer søndag 14. desember, stod det: «*Lillestrøm, Lørenskog og Strømmen posthandel holder åpent kl. 1400 - 1800*»<sup>3)</sup>

Men i november 2004 er det eksempel på at betegnelsen er forlatt. I en annonse om banktjenestene til Postbanken på postkontorene, ble både Fetsund og Lillestrøm omtalt som postkontor.<sup>4)</sup> Fetsund var fremdeles et tradisjonelt kontor, men Lillestrøm var da egentlig posthandel. Det kan dermed se ut til at betegnelsen posthandel ble forlatt i denne perioden. Ved Svolvær var betegnelsen *posthandel* i bruk på brevarkene i desember 2004, mens det igjen het *postkontor* tidlig i 2005. Butikksjefene, de tidligere postmestrene, fikk i samme periode tittel *daglig leder*.<sup>5)</sup>

I den interne oversikten på intranettet i Posten Norge over postale enheter, "Salgsnett-databasen", ble det operert med betegnelsen *postkontor ny profil* og *postkontor gammel profil*.

Da runde nr 2 kom med nedleggelse av 124 postkontorer til fordel for etablering av PiB, fra 2008 til 2010,<sup>6)</sup> forsvant trolig de siste postkontorene med gammel skrankeløsning, de i "gammel profil". Alle gjenværende ordinære postkontorer som ikke er bedriftssenter, er dermed egentlig "posthandel". Men begrepet brukes som nevnt ikke offisielt noe mer.

1) Bladet "POST" nr 2, 1992.

2) Romerikes Blad, 31. oktober 2000.

3) Romerikes Blad, (annonse)12. desember 2003.

4) Romerikes Blad, (annonse) 4. november 2004.

5) Erling Andresen, e-post, 3. desember 2010.

6) Post- & Bringavisen nr 9, 20. august 2010.